

Kundenckeckliste

1. Kosten

Wie hoch ist das Budget für die Website?

Überlegen Sie vorgängig wieviel sie für Ihre Website ausgeben können/wollen.

2. Ziel

Was wollen Sie mit der Website erreichen?

Mögliche, kundenorientierte Ziele sind:

- Werbeplattform um die Firma und deren Produkte vorzustellen
- Finden und Bekanntmachen Ihres Unternehmens im Internet
- Bekanntheitsgrad erhöhen und dadurch neue Kunden gewinnen
- Bestehende Kundenbindung verbessern (Website-News, Newsletter, Online-Shop, Dokumentendownload)

Mögliche, firmenorientierte Ziele sind:

- Ansprechende, kundenfreundliche Website
- Geringe, laufende Kosten (Webhosting/Unterhalt)
- Geringer Zeitaufwand für den Unterhalt und die Erweiterung der Website

3. Zielgruppe

Wen wollen Sie mit der Website erreichen? Wer sind Ihre Kunden?

Da der Aufbau, das Layout und die Funktionen einer Website auf die Kunden abgestimmt werden soll, sind Überlegungen wie: „Was gefällt unseren Kunden, was erwarten unsere Kunden, auf was sprechen unsere Kunden an, sind unser Kunden eher jünger oder älter, sind unsere Kunden Privatpersonen oder Unternehmen?“ wichtig.

4. Inhalte

Welche **Texte und Bilder** sollen in der Website einen Platz erhalten? Soll Ihre Website Töne und Animationen enthalten?

Sind schon Prospekte vorhanden, können deren Inhalte in die Website übernommen werden! Nehmen Sie sich auch Zeit neue Texte und aussagekräftige Bilder zu erstellen, sollte Ihr Prospekt veraltet sein oder zuwenig Informationen enthalten. Erstellen Sie diese neuen Inhalte nach Möglichkeit als Computerdatei.

Welche Funktionen soll meine Website enthalten?

- Lageplan, Wegbeschreibung
- Kontaktformular
- Newsseite (immer aktuelle Inhalte auf einer Seite)
- Gästebuch
- Newsletter
- Veranstaltungsagenda
- Online-Shop
- Bildergalerie
- usw.

5. Gestaltung

Wie soll meine Website aussehen?

Ist bereits ein Logo vorhanden, sollte dieses nach Möglichkeit in die Website übernommen werden. Dasselbe gilt für in Prospekten verwendete Farben. Es ist wichtig Ihr Corporate Design auch im Internet durchzuziehen (Wiedererkennungseffekt). ([link zu Wikipedia](#))

Machen Sie sich ein paar Gedanken und Notizen, indem Sie im Internet Seiten suchen, die Ihnen besonders gefallen oder auch gar nicht. Vergessen Sie nicht die Seiten Ihrer Konkurrenz, sie wollen sich ja schliesslich von ihnen abheben.

6. Unterhalt

Wer aktualisiert meine Website (Auswechseln von Bildern und Texten sowie allfällige News)?

Eine Website sollte nie veralten. Aktuelle Inhalte sind immer noch die beste Referenz für ein Unternehmen.

Wenn Sie sich diese Fragen beantwortet haben, ist es Zeit mit uns Kontakt aufzunehmen um ein erstes Gespräch zu vereinbaren, damit wir Ihre Wünsche und Vorstellungen besprechen und Ihnen eine Offerte erstellen können.